

2024-2030年中国新风换气 机行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新风换气机行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新风换气机行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：新风换气机行业综述及数据来源说明 1.1 新风换气机行业界定 1.1.1 换气的定义及方式 1.1.2 新风换气机的界定 1.2 新风换气机行业分类 1.2.1 新风换气机的分类 （1）按空气流向分类 （2）按安装方式分类 （3）按风轮叶片工作形态分类 （4）按有无热回收功能分类 1.2.2 《国民经济行业分类与代码》中新风换气机行业归属 1.3 新风换气机专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 第2章：中国新风换气机行业宏观环境分析 2.1 中国新风换气机行业政策环境分析 2.1.1 中国新风换气机行业监管体系及机构介绍 2.1.2 中国新风换气机行业标准体系建设现状 （1）中国新风换气机标准体系建设 （2）中国新风换气机重点标准解读 2.1.3 中国新风换气机行业发展相关政策规划汇总及解读 2.1.4 国家“十四五”规划对新风换气机行业发展的影响分析 2.1.5 政策环境对中国新风换气机行业发展的影响总结 2.2 中国新风换气机行业经济环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）中国GDP增长情况 （2）工业经济增长情况 （3）固定资产投资情况 2.2.2 中国宏观经济发展展望 2.2.3 中国新风换气机行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国新风换气机行业社会环境分析 2.3.1 中国新风换气机行业社会环境分析 （1）中国人口城镇化水平 （2）居民收入及支出水平 2.3.2 新冠疫情对新风换气机行业的影响分析 2.3.3 社会环境对新风换气机行业的影响总结 2.4 中国新风换气机行业技术环境分析 2.4.1 中国新风换气机行业技术发展现状 2.4.2 中国新风换气机行业关键技术分析 2.4.3 中国新风换气机行业专利申请及公开情况 （1）新风换气机专利申请 （2）新风换气机授权占比 （3）新风换气机热门申请人 （4）新风换气机热门技术 2.4.4 技术环境对中国新风换气机行业发展的影响总结 第3章：中国新风换气机行业发展现状及市场痛点分析 3.1 中国新风换气机行业发展历程及市场特征 3.1.1 中国新风换气机行业发展历程 3.1.2 中国新风换气机行业市场特征 3.2 中国新风换气机行业进出口贸易状况分析 3.2.1 中国新风换气机行业进出口概况 3.2.2 中国新风换气机行业进口贸易状况 （1）新风换气机行业进口规模 （2）新风换气机行业进口产品结构 （3）新风换气机行业主要进口来源地 （4）新风换气机行业进口趋势及前景 3.2.3 中国新风换气机行业出口贸易状况 （1）新风换气机行业出口规模 （2）新风换气机行业出口产品结构 （3）新风换气机行业主要出口来源地 （4）新风换气机行业出口趋势及前景 3.2.4 中国新风换气机行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析 3.3 中国新风换气机行业市场主体类型及入场方式 3.4 中国新风换气机行业市场主体数量规模 3.5 中国

新风换气机行业市场供给状况 3.6 中国新风换气机行业招投标市场解读 3.6.1 中国新风换气机行业招投标项目情况 3.6.2 中国新风换气机行业招投标项目汇总 (1) 中国新风换气机中标项目汇总 (2) 中国新风换气机中标项目分析 3.7 中国新风换气机行业市场需求状况 3.8 中国新风换气机行业市场规模体量 3.9 中国新风换气机行业市场行情走势 3.10 中国新风换气机行业市场痛点分析 第4章：中国新风换气机行业竞争状况及市场格局解读 4.1 中国新风换气机行业波特五力模型分析 4.1.1 中国新风换气机行业现有竞争者分析 4.1.2 中国新风换气机行业潜在进入者分析 4.1.3 中国新风换气机行业替代品风险分析 4.1.4 中国新风换气机行业供应商议价能力分析 4.1.5 中国新风换气机行业消费者议价能力分析 4.1.6 中国新风换气机行业竞争情况总结 4.2 中国新风换气机行业投融资兼并与重组状况 4.2.1 中国新风换气机行业投融资发展状况 4.2.2 中国新风换气机行业兼并与重组状况 4.3 中国新风换气机行业市场竞争格局分析 4.3.1 中国新风换气机行业区域竞争格局分析 4.3.2 中国新风换气机行业企业竞争格局分析 (1) 中国新风换气机行业竞争层次分析 (2) 中国新风换气机行业市场份额分析 4.4 中国新风换气机行业市场集中度分析 4.4.1 中国新风换气机市场集中度现状分析 4.4.2 中国新风换气机市场集中度趋势分析 4.5 中国新风换气机企业国际市场竞争参与状况 第5章：中国新风换气机产业链全景梳理及布局状况研究 5.1 中国新风换气机产业结构属性(产业链)分析 5.2 中国新风换气机产业价值属性(价值链)分析 5.2.1 中国新风换气机行业成本结构分析 5.2.2 中国新风换气机行业价值链分析 5.3 中国新风换气机行业上游市场概述 5.3.1 中国新风换气机行业上游市场概述 5.3.2 中国新风换气机行业上游价格传导机制分析 5.3.3 中国新风换气机行业上游供应的影响总结 5.4 中国新风换气机行业上游市场分析 5.4.1 中国新风换气机上游钢材市场分析 (1) 钢材市场概述 (2) 钢材市场供需状况 (3) 钢材主要供应商格局 (4) 钢材价格走势分析 5.4.2 中国新风换气机上游铸件市场分析 (1) 铸件市场概述 (2) 铸件市场供需状况 (3) 铸件主要供应商格局 (4) 铸件价格走势分析 5.4.3 中国新风换气机上游锻件市场分析 (1) 锻件市场概述 (2) 锻件市场供需情况 (3) 锻件主要供应商格局 (4) 锻件价格走势分析 5.4.4 中国新风换气机上游电机市场分析 (1) 电机市场概述 (2) 电机市场供需情况 (3) 电机主要供应商格局 (4) 对新风换气机行业影响分析 5.4.5 中国新风换气机上游轴承市场分析 (1) 轴承市场概述 (2) 轴承市场供需状况 (3) 轴承主要供应商格局 (4) 对新风换气机行业影响分析 5.4.6 中国新风换气机上游塑料市场分析 (1) 塑料行业供给情况分析 (2) 塑料行业需求情况分析 (3) 规模以上塑料加工企业经营情况分析 (4) 对新风换气机行业影响分析 5.5 中国新风换气机行业下游应用市场需求分析 5.5.1 中国新风换气机行业下游应用需求分布 (1) 新风换气机下游需求领域 (2) 新风换气机下游客户类型 (3) 新风换气机下游发展趋势分析 5.5.2 住宅领域新风换气机需求潜力分析 (1) 中国住宅建设发展概况 (2) 新风换气机在住宅领域需求分析 5.5.3 医院领域新风换气机需求潜力分析 (1) 中国医

院建设发展概况 (2) 新风换气机在医院领域需求分析 5.5.4 校园领域新风换气机需求潜力分析 (1) 中国校园建设发展概况 (2) 新风换气机在校园领域需求分析 5.5.5 其他领域新风换气机需求潜力分析 (1) 城市轨道交通领域需求分析 (2) 商场超市领域需求分析 (3) 住宿餐饮领域需求分析 第6章：中国新风换气机企业领先企业经营分析 6.1 中国新风换气机企业布局梳理 6.2 中国新风换气机企业案例分析 6.2.1 松下电器(中国)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业新风换气机业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业业务发展优劣势分析 6.2.2 美的集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业新风换气机业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业业务发展优劣势分析 6.2.3 北京环都人工环境科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业新风换气机业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业业务发展优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向追踪 6.2.4 上海兰舍空气技术有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业新风换气机业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业业务发展优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 6.2.5 大金(中国)投资有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业新风换气机业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业业务发展优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向追踪 6.2.6 广东百朗新风系统有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业新风换气机业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业业务发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向追踪 6.2.7 霍尼韦尔(中国)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业新风换气机业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业业务发展优劣势分析 (7) 企业最新发展动向追踪 6.2.8 爱迪士(上海)室内空气技术有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业新风换气机业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业业务发展优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向追踪 6.2.9 广州朗思威环境科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业新风换气机业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业业务发展优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向追踪 6.2.10 广东绿岛风空气系统股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质能力分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业新风换气机业务分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业业务发展优劣势分析 (7) 企业投资兼并与重组分析 (8) 企业最新发展动向追踪 第7章：中国新风换气机行业市场及投资策略建议 7.1 中国新风换气机行业发展潜力评估

7.1.1 中国新风换气机行业发展现状总结 7.1.2 中国新风换气机行业生命发展周期 7.1.3 中国新风换气机行业发展潜力评估 7.2 中国新风换气机行业影响因素分析 7.3 中国新风换气机行业发展前景预测 7.4 中国新风换气机行业发展趋势预判 7.5 中国新风换气机行业进入与退出壁垒 7.6 中国新风换气机行业投资风险预警 7.7 中国新风换气机行业投资价值评估 7.8 中国新风换气机行业投资机会分析 7.8.1 新风换气机产业空白点投资机会 7.8.2 新风换气机行业区域市场投资机会 7.8.3 新风换气机行业细分领域投资机会 7.9 中国新风换气机行业投资策略与建议 7.10 中国新风换气机行业可持续发展建议 图表目录 图表1：通风换气的方式 图表2：新风换气机内部结构示意图 图表3：新风换气机的特点 图表4：新风换气机产品分类 图表5：新风换气机分类（按空气流向） 图表6：新风换气机分类（按安装方式） 图表7：新风换气机分类（按工作形态） 图表8：新风换气机分类（按有无热回收功能） 图表9：《国民经济行业分类与代码》中新风换气机行业归属 图表10：新风换气机专业术语说明 图表11：本报告研究范围界定 图表12：本报告数据来源及统计标准说明 图表13：中国新风换气机行业监管机构介绍 图表14：中国新风换气机标准体系建设 图表15：公共建筑主要房间每人所需最小新风量（单位：m³/h·人） 图表16：新冠疫情针对性标准对新风、通风的要求 图表17：截至2021年中国新风换气机行业政策规划汇总 图表18：国家“十四五”规划对新风换气机行业发展的影响分析 图表19：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表20：2013-2021年中国规模以上工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%） 图表21：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%） 图表22：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%） 图表23：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表24：2011-2021年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%） 图表25：2011-2021年中国城镇化率（单位：%） 图表26：2014-2021年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%） 图表27：2014-2021年中国居民人均消费支出变化情况（单位：元，%） 图表28：中国新风换气机行业关键技术分析 图表29：2010-2021年中国新风换气机专利申请和授权走势（单位：件） 图表30：2010-2021年中国新风换气机专利授权占比（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451993.html>